# Введение. Задание

Заполните таблицу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Описание** | **В качестве примера** |
| 1 | Оцените своих жителей в разрезе каждого дома по шкале от 1 до 10:* дозрели до хорошего сервиса (лучше, чем сейчас);
* готовы платить больше, чтобы жить комфортнее;
* уровень недовольных обслуживанием в доме;
* уровень неплательщиков в доме.

  | *ул. Ленина, д. 1 – проанализировали, вывод – жители готовы к сервису лучше, но не сильно дороже (не более 15% увеличения).**ул. Ленина, д. 2 – жители точно не готовы.* |
| 2 | Оцените работников вашей компании по шкале от 1 до 10, для чего ответьте на вопросы:* есть ли команда, готовая реализовывать новые задумки (это не обязательно абсолютно все работники, может просто сплоченные 5 человек)?
* есть план мероприятий на 6 месяцев вперед (если на полгода нет, то насколько есть)?
* долгое время стоим на одном уровне, ничего не меняется, это про вас?

  | *Задание выполняет руководитель и заместители.* |
| 3 | Вспомните и запишите, какие действия (мероприятия) за последний год существенно помогли компании в развитии.   | *Пример:**Мероприятия по благоустройству территорий помогли привлечь новые дома.* *Когда мы пошли на собрания, чтобы увеличить тарифы, жители подписали решения именно потому, что проводилось очень много мероприятий для населения.* |
| 4 | Подумайте и запишите, чем может гордится ваша компания (успехи, достижения) и что является её сильными сторонами.  | *Пример:* *Устоявшийся имидж лучшей управляющей компании города.* *Постоянно проводятся мероприятия (конкурсы, праздники) для жителей.**Благоустройство территорий (озеленение, клумбы, МАФы и прочее) есть в городе только у домов, обслуживаемых в нашей компании.*  |
| 5 | **По итогам каждого ролика запишите хотя бы 1-2 идеи, которую хотите реализовать.****После прохождения курса**, запишите основные цели, которые вы хотите достичь в ближайшие 6 месяцев, год. Цели должны быть конкретные, достижимые, со сроком исполнения и понятным всем результатом. | *Пример:*1. *Запустить мобильное приложение в управляющей организации на домах-новостройках (7 домов) с хорошим модератором и переделанными диспетчерами. Количество человек, установивших приложение – не менее 500. Срок – 6 месяцев.*
2. *Запустить две социальные сети – ВК, Телеграм. Количество подписавшихся – не менее 1000 человек. Срок – 1 год.*
3. *Раскрутить новый слоган: «Вы знаете нашу компанию как хорошую, но мы еще лучше» - добавить везде в документы, раздатку, все точки контакта за ближайшие 3 месяца.*
 |