# Введение. Задание

Заполните таблицу:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Описание** | **В качестве примера** |
| 1 | Оцените своих жителей в разрезе каждого дома по шкале от 1 до 10:   * дозрели до хорошего сервиса (лучше, чем сейчас); * готовы платить больше, чтобы жить комфортнее; * уровень недовольных обслуживанием в доме; * уровень неплательщиков в доме. | *ул. Ленина, д. 1 – проанализировали, вывод – жители готовы к сервису лучше, но не сильно дороже (не более 15% увеличения).*  *ул. Ленина, д. 2 – жители точно не готовы.* |
| 2 | Оцените работников вашей компании по шкале от 1 до 10, для чего ответьте на вопросы:   * есть ли команда, готовая реализовывать новые задумки (это не обязательно абсолютно все работники, может просто сплоченные 5 человек)? * есть план мероприятий на 6 месяцев вперед (если на полгода нет, то насколько есть)? * долгое время стоим на одном уровне, ничего не меняется, это про вас? | *Задание выполняет руководитель и заместители.* |
| 3 | Вспомните и запишите, какие действия (мероприятия) за последний год существенно помогли компании в развитии. | *Пример:*  *Мероприятия по благоустройству территорий помогли привлечь новые дома.*  *Когда мы пошли на собрания, чтобы увеличить тарифы, жители подписали решения именно потому, что проводилось очень много мероприятий для населения.* |
| 4 | Подумайте и запишите, чем может гордится ваша компания (успехи, достижения) и что является её сильными сторонами. | *Пример:*  *Устоявшийся имидж лучшей управляющей компании города.*  *Постоянно проводятся мероприятия (конкурсы, праздники) для жителей.*  *Благоустройство территорий (озеленение, клумбы, МАФы и прочее) есть в городе только у домов, обслуживаемых в нашей компании.* |
| 5 | **По итогам каждого ролика запишите хотя бы 1-2 идеи, которую хотите реализовать.**  **После прохождения курса**, запишите основные цели, которые вы хотите достичь в ближайшие 6 месяцев, год.  Цели должны быть конкретные, достижимые, со сроком исполнения и понятным всем результатом. | *Пример:*   1. *Запустить мобильное приложение в управляющей организации на домах-новостройках (7 домов) с хорошим модератором и переделанными диспетчерами. Количество человек, установивших приложение – не менее 500. Срок – 6 месяцев.* 2. *Запустить две социальные сети – ВК, Телеграм. Количество подписавшихся – не менее 1000 человек. Срок – 1 год.* 3. *Раскрутить новый слоган: «Вы знаете нашу компанию как хорошую, но мы еще лучше» - добавить везде в документы, раздатку, все точки контакта за ближайшие 3 месяца.* |